

Kommunikasjonsplan ved ulike tiltak

1. Mål	
Hva er det overordnede kommunikasjonsmålet med prosjektet/tiltaket? Hvorfor kommuniserer du i dette konkrete tilfellet? Hvilke endringer / resultater ønsker du at kommunikasjonstiltakene skal føre til? Alle målene bør henge sammen med strategiene i regionen. Vurder nødvendigheten av om kommunikasjonen bør formuleres slik at den kan måles.	
2. Målgrupper	
Hvilke målgrupper ønsker du å nå? Hva ønsker du å si? Budskapet er ordene du velger å si akkurat denne gangen – ikke helheten om temaet du snakker om. Formuler et budskap som er like langt som tittelen/innledningen til en nyhetssak i avisen. Eksempel: Velger du å jobbe hos oss er du en del av det pulserende samiske samfunnet og veiviserne i Sápmi. Eksempler på målgrupper er	

Kommunikasjonsplan ved ulike tiltak Ávjovárri Interkommunale politiske ráð, vedtatt 14. mai 2025



Káraşjoga gielda
Karasjok kommune



GUOVDAGEAINNU SUOHKAN
Kautokeino kommune

	Tiltak/oppgave:	Tidspunkt:	Ansvarlig:	Merknad:
Navn på kanal: Lokale media				
	Tiltak/oppgave:	Tidspunkt:	Ansvarlig:	Merknad:
Navn på kanal: Nasjonale /internasjonale media				